



OFFERTA DISPLAY A CPC

Giugno 2020

IL PRODOTTO

MANZONI mette a disposizione in AdSell un'offerta display a CPC *powered by* Google.

La combinazione dell'autorevolezza delle testate di Manzoni e la forza del più grande algoritmo di Google insieme per fornire un prodotto di qualità e facile gestione.

ADSELL
A. MANZONI & C. S.p.A.



L'INVENTORY

la Repubblica

LA STAMPA.it

HUFFPOST

L'Espresso

FILM.it

IL SECOLO XIX

SPORT.IT

ILMIOLIBRO

GNN
GEDI NEWS NETWORK

D.it

Stile.it

BUSINESS
INSIDER
ITALIA

MYmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

tvzap la social TV

CAPITAL

m20
RADIO ALLO STATO PURO

RADIO
DEE
JAY

Mashable

MicroMega

Le Scienze
EDIZIONE ITALIANA DI SCIENTIFIC AMERICAN

LA STAMPA IL MIO LIBRO
Turismo.it

amc

Il network di siti presente nel prodotto display a CPC vanta brand come Repubblica, La Stampa, Radio Deejay, Business Insider, il gruppo di testate locali Gedi News Network e molti altri ancora.

I FORMATI



Il Cliente fornisce immagini, logo, testi per la composizione dei formati e landing page; la scelta dei formati è fatta automaticamente dal motore di Google che privilegia quelli che restituiscono il maggior numero di click.

Formati previsti:

Leaderboard, Masthead, Masthead Mobile (300x100), Big Rectangle, Half Page

I VANTAGGI

NETWORK PREMIUM



Coinvolge un **ampio network di siti Premium**.

CONVERSION + BRAND AWARENESS



Garantisce **risultati performance uniti alla brand awareness**.

PIÙ FORMATI/DEVICE



Permette **l'utilizzo di più formati e device** per l'ottimizzazione della campagna.

COME FUNZIONA

The screenshot shows the AdSell interface for creating a new campaign. At the top, the AdSell logo and 'A. MANZONI & C. S.p.A.' are visible. The main header reads 'NUOVA CAMPAGNA' and features a progress bar with six steps: 1. CAMPAIGN, 2. TARGET, 3. MEDIA, 4. WHERE (highlighted in blue), 5. CONFIGURE, and 6. PAYMENT. Below the progress bar, the current step is 'SELEZIONA UN PRODOTTO'. On the left, there is a sidebar with 'FILTRI' (Filters) and 'TARGET' (Target) sections. The 'TARGET' section shows 'OBIETTIVO: PERFORMANCE' and a 'MODIFICA' button. The main area displays a grid of product options, each with an information icon (i) in the top right corner. The first option, 'Click', is highlighted with a red box. It features a 'Click' button icon and the text 'Powered by Google' and 'DISPLAY A PERFORMANCE'. Other options include 'Taboola' (two instances), 'DEM A CPC', 'DEM A CPM', and 'SMS B2C'.

All'interno dell'e-commerce AdSell, se l'utente desidera pianificare una campagna a performance, tra le opzioni disponibili ci sarà il prodotto «**Display a Performance**»

Il prodotto è disponibile anche targettizzato sulla base di **interesse** e/o **regione/provincia**.



COME FUNZIONA

PRODOTTI

SEZIONE	FORMATO	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ TOTALE	DATE	PREZZO TOTALE
DISPLAY A PERFORMANCE	MIX FORMATI DISPLAY			CONFIGURA	
DATE ¹	>	MODALITÀ DI VENDITA	QUANTITÀ	QUANTITÀ TOTALE	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
PREZZO UNITARIO		PREZZO TOTALE			
<input type="text"/>		<input type="text"/>			
Iva esclusa		Iva esclusa			
			<input type="button" value="ANNULLA"/>	<input type="button" value="CONFERMA"/>	

Il cliente completa la configurazione inserendo le **date di campagna** e la **quantità** di click desiderata. Gli altri campi si compileranno automaticamente.

Una volta confermato l'ordine, questo viene messo a carrello dove può essere finalizzato.



COME FUNZIONA

Durante il periodo di campagna, il banner pubblicitario sarà erogato esclusivamente nei siti del network Manzoni e, grazie all'algoritmo di Google, verrà visualizzato da utenti che hanno **un'alta probabilità** di cliccare sul banner stesso.

La campagna, entro il periodo indicato dal cliente, erogherà il numero di click desiderato.

The screenshot shows the 'Economia & Finanza' section of the 'la Repubblica' website. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'CERCA', and 'la Repubblica' logo. Below this, the main header includes 'Economia & Finanza' with social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a search box labeled 'Ricerca titolo'. A secondary navigation bar lists categories like 'HOME', 'MACROECONOMIA', 'FINANZA', 'LAVORO', 'DIRITTI E CONSUMI', 'AFFARI & FINANZA', 'OSSERVA ITALIA', 'CALCOLATORI', 'GLOSSARIO', 'LISTINO', and 'PORTAFOGLIO'. The main content area features a banner for 'energItalia' in collaboration with 'A&F' and 'EDISON'. Below the banner, there are three market data boxes: 'FTSE MIB' at 17.769 (-1,65%), 'Eur / Usd' at 1,0896 (+0,20%), and 'Spread' at 235,17. An orange button labeled 'DATI DI MERCATO' is positioned below these boxes. To the right, there is a blue rectangular area labeled 'informazione pubblicitaria'. Below the market data, there is a news article with a photo of Christine Lagarde and the headline 'La Bce lascia i tassi invariati: "Pronti ad aumentare le dimensioni di Qe pandemico"'. A sub-headline reads 'Le mosse dell'Eurotower deludono il mercato. Borse europee in calo'. At the bottom right, there is a section labeled 'A&F OSSERVATORI'.



LA REPORTISTICA

DATA	IMPRESSION	CLICKS	CTR
0000000000	00,00	0000	000000%

Ogni giorno verrà inviato al cliente un report con il numero di impression erogate, i click e il CTR raggiunto.



