OFFERTA DISPLAY A CPC

Giugno 2020

IL PRODOTTO

MANZONI mette a disposizione in ManzoniPlus un'offerta display a CPC *powered by* Google.

La combinazione dell'autorevolezza delle testate di Manzoni e la forza del più grande algoritmo di Google insieme per fornire un prodotto di qualità e facile gestione.

L'INVENTORY

Il network di siti presente nel prodotto display a CPC vanta brand come Repubblica, La Stampa, Radio Deejay, Business Insider, il gruppo di testate locali Gedi News Network e molti altri ancora.

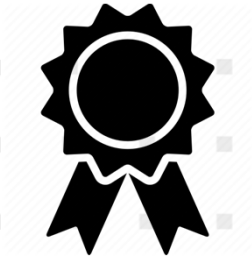
I FORMATI

Il Cliente fornisce immagini, logo, testi per la composizione dei formati e landing page; la scelta dei formati è fatta automaticamente dal motore di Google che privilegia quelli che restituiscono il maggior numero di click.

Formati previsti:
Leaderboard, Masthead, Masthead Mobile (300x100), Big Rectangle, Half Page

I VANTAGGI

NETWORK PREMIUM

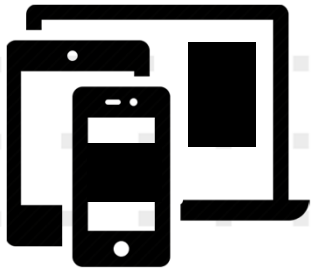


Coinvolge un **ampio network di siti Premium.**

CONVERSION + BRAND AWARENESS

Garantisce **risultati performance uniti alla brand awareness.**

PIÙ FORMATI/DEVICE



Permette **l'utilizzo di più formati e device** per l'ottimizzazione della campagna.

COME FUNZIONA

All'interno dell'e-commerce ManzoniPlus, se l'utente desidera pianificare una campagna a performance, tra le opzioni disponibili ci sarà il prodotto «**Display a Performance**»

Il prodotto è disponibile anche targettizzato sulla base di **interesse** e/o **regione/provincia**.

COME FUNZIONA

Il cliente completa la configurazione inserendo le **date di campagna** e la **quantità** di click desiderata.
Gli altri campi si compileranno automaticamente.

Una volta confermato l'ordine, questo viene messo a carrello dove può essere finalizzato.

COME FUNZIONA

Durante il periodo di campagna,
il banner pubblicitario sarà erogato esclusivamente nei siti del network Manzoni e, grazie all'algoritmo di Google, verrà visualizzato da utenti che hanno **un'alta probabilità** di cliccare sul banner stesso.

La campagna, entro il periodo indicato dal cliente, erogherà il numero di click desiderato.

LA REPORTISTICA

DATA	IMPRESSION	CLICKS	CTR
0000000000	00,00	0000	000000%

Ogni giorno verrà inviato al cliente un report con il numero di impression erogate, i click e il CTR raggiunto.