

**SPECIFICHE TECNICHE**  
**FORMATI PUBBLICITARI DIGITAL**



Settembre 2020



## INDICE

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>2. FORMATI WEB</b>	<b>6</b>
2.1 ABBINATA	6
2.2 BIG RECTANGLE	7
2.3 DOMINATION	8
2.4 HALF PAGE	9
2.5 INTRO FULL SCREEN	10
2.6 LEADERBOARD	11
2.7 MASTHEAD	11
2.8 PREROLL	12
2.9 SKIN STANDARD	13
2.10 SUPERBANNER	14
2.11 TABOOLA	15
2.12 TABOOLA VIDEO	15
2.13 GOOGLE ADS – DISPLAY A PERFORMANCE	16
<b>3. FORMATI APP</b>	<b>17</b>
3.1 APP ILMETEO – FLOOR (APP IPHONE,IPAD,ANDROID)	17
3.2 APP ILMETEO – INTERSTITIAL (APP IPHONE,IPAD,ANDROID)	17
3.3 APP ILMETEO – SFONDO CUSTOM – BACKGROUND (APP IPHONE, ANDROID)	18
<b>4. E-MAIL MARKETING</b>	<b>19</b>
4.1 DEM	19
4.2 SMS	20



## 1. INTRODUZIONE

Scopo del documento è quello di definire le linee guida per la produzione dei materiali pubblicitari per le campagne sui media Internet (web, app tablet, app smartphone, e-mail marketing). Tali linee guida permettono di individuare il peso, il formato e le caratteristiche delle diverse tipologie di creatività. Ogni formato, sia semplice che complesso, è corredato da una scheda tecnica che indica tutte le caratteristiche da tenere presente per l'invio dei materiali. L'elenco dei formati è in ordine alfabetico.

### Indicazioni generali:

- Dove non è espressamente indicato l'invio dei materiali si intende almeno 3 giorni lavorativi prima della messa on line.
- Per tutte le creatività deve essere fornita la URL di puntamento, ossia l'indirizzo Internet a cui deve essere reindirizzato il navigatore quando clicca sull'immagine. In generale la URL deve corrispondere alla pagina di sito; non è ammesso il puntamento diretto al download di file, eseguibili o meno e non è ammesso il puntamento di tipo "mailto" per invio di mail al click sul banner.
- Per ogni formato descritto viene indicato se consentita la gestione in redirect e/o se consentito l'inserimento di pixel di tracciamento.
- Dove non è espressamente indicato si accettano un massimo di 4 soggetti in rotazione per le creatività settimanali ed un massimo di 2 soggetti per le campagne giornaliere e weekend.
- Tipo di redirect accettate: img standard tag - javascript tag – iframe tag
- Qualsiasi richiesta che esula da questo documento dovrà essere vagliata dall'ufficio tecnico e dal mktg Manzoni con un preavviso che consenta di effettuare una completa valutazione attraverso un processo di certificazione con opportuni test di funzionamento.

### Rich Media e Fornitori

Si definiscono Rich Media le creatività che, per soddisfare particolari esigenze di comunicazione e d'impatto, sono realizzate al di fuori dei limiti delle creatività standard.

Se il peso è molto elevato, le creatività devono essere realizzate mediante componenti leggere che vengono scaricate durante il processo di caricamento della pagina del sito ospitante e che richiama la creatività effettiva solo a caricamento avvenuto (polite banner).

Sono sempre erogazioni effettuate tramite redirect di fornitore certificato.

All'interno del documento, per alcuni Rich Media, possono essere presenti indicazioni, riferimenti e template relativi ad uno specifico fornitore. Questo non è un vincolo a doversi appoggiare necessariamente al fornitore indicato. La scelta del fornitore di Rich Media rimane a discrezione cliente/agenzia.

**SE LA REDIRECT E' IN GESTIONE A MANZONI SONO PREVISTI COSTI DI EROGAZIONE RICH MEDIA**



## HTML5

L'erogazione di particolari formati in HTML5 è garantita se gestita in redirect. Vengono comunque accettati anche formati direttamente forniti in HTML5, che però **devono essere testati per certificarne la corretta erogazione**. Sono presenti sul mercato i più svariati Tools che permettono la generazione di file html5; va però verificato che su AdServer Manzoni questi file Html5 si possano poi caricare.

Le specifiche di base per formati HTML5 direttamente forniti sono:

- ✓ Eventuali SCRIPT o STILI devono essere contenuti direttamente nella pagina HTML e non devono essere inclusi come file a parte.
- ✓ Le immagini devono essere al massimo 6 e non devono essere contenute in cartelle ma devono essere allo stesso livello della pagina HTML che le utilizza.
- ✓ Le immagini devono essere di tipo PNG, GIF, JPG. **Non ammessi file di tipo SVG**
- ✓ Il peso massimo di HTML ed immagini non deve superare i 150 Kb.
- ✓ Si ricorda che HTML5 non funziona sulle versioni inferiori alla 8 di Internet Explorer e sulle versioni 9 e 10 non è completamente funzionante. Va sempre fornita una immagine di backup.

### Linee guida per le dimensioni del banner

Nell'header della pagina HTML deve essere utilizzato il meta tag size per indicare le dimensioni previste per la creatività. Il meta tag size è un parametro facoltativo nel documento HTML ma rappresenta il modo migliore per essere sicuro che la creatività sia pubblicata con le giuste dimensioni.

```
<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">
```

Esempio per un banner 300x250 in html5. Va previsto

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

### Linee guida per l'inserimento del clickTag

Nell'header della pagina HTML deve essere dichiarata la variabile con la url di destinazione

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "http://www.sitodidestinazione.com";  
</script>
```

La creatività poi deve usare questa variabile clickTag come URL di click-through. Per esempio:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
  
</a>
```



## FLASH

Creatività in formato Flash non sono più accettate. Il formato è deprecato.

## HTTPS

Dato l'aumento di siti in https in concessione a Manzoni, tutti i materiali in redirect, sia completa sia con pixel di tracciamento, devono essere forniti in https. Questo è consigliato ma non obbligatorio per i click command. Questo vale anche per i vast preroll.

Se verrà fornito uno script di redirect non https dovranno essere esclusi dall'erogazione i siti in concessione a Manzoni che supportano tale protocollo.



## 2. FORMATI WEB

### 2.1 ABBINATA

Il prodotto si compone di 2 formati per la fruizione da Desktop/PC

ABBINATA – Desktop
<ul style="list-style-type: none"><li>• Skin</li><li>• Big Rectangle</li></ul>

Per le specifiche tecniche complete si rimanda alle schede tecniche relative alle singole componenti coinvolte.

#### CARATTERISTICHE TECNICHE

Big Rectangle	<b>300x250 pixel</b> – peso 50 KB - HTML5, GIF, JPG, PNG	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione per ogni formato	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si per ogni formato
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si per ogni formato
Skin Desktop	Dimensioni	<b>1920x1080 pixel</b>
	Formati accettati	GIF STATICA / JPG
	Peso Max	200 KB
	Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione
	Redirect https	Si solo Pixel Tracking e ClickCommand
	testatina descrittiva di altezza <b>115 pixel</b> su immagine <b>1920x1080</b> si deve tener conto di <b>1020 pixel</b> centrali dedicati al corpo editoriale, quindi va calcolato di avere solo i pixel a sinistra e a destra per grafiche particolari laterali. Tenendo conto delle alte e basse risoluzioni dello schermo utente si consideri l'esempio in psd allegato per definire la creatività.  <b>.PSD materiale</b> esempio da 1920x1080 pixel da scaricare: <a href="http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip">http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip</a>	
Note Tecniche Aggiuntive	Non sono ammessi soggetti in rotazione a meno che la rotazione non venga gestita dalla redirect	
Consegna Materiali:	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.2 BIG RECTANGLE

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	300x250 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	50 KB	
Animazione	Si	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	Ammessi 2 soggetti in rotazione per prodotti settimanali Ammessi 1 soggetto solo per prodotti giorno/weekend Ammessi più di 2 soggetti purchè la rotazione sia a carico completo di una sola "redirect"	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.3 DOMINATION

Qui di seguito una scheda riassuntiva dei formati che compongono la domination.  
Formati previsti su Desktop/PC

Desktop
<ul style="list-style-type: none"><li>• Skin Standard</li><li>• Strip (o SuperStrip)</li><li>• Big Rectangle</li><li>• Big Rectangle 2° scroll</li><li>• Medium Rectangle</li></ul>

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Strip	<b>990x30 pixel</b> – peso 40 KB - HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG –	
Big Rectangle	<b>300x250 pixel</b> – peso 50 KB - HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG –	
Medium Rectangle	<b>300x100 pixel</b> – peso 30 KB - HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione per ogni formato	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si accettata per ogni formato
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si accettati per ogni formato
Skin Standard	Dimensioni	<b>1920x1080 pixel</b>
	Formati accettati	GIF STATICA / JPG
	Peso Max	200 KB
	Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione
	Redirect	Si solo Pixel Tracking e ClickCommand
	testatina descrittiva di altezza <b>115 pixel</b> su immagine <b>1920x1080</b> si deve tener conto di <b>1020 pixel</b> centrali dedicati al corpo editoriale, quindi va calcolato di avere solo i pixel a sinistra e a destra per grafiche particolari laterali. Tenendo conto delle alte e basse risoluzioni dello schermo utente si consideri l'esempio in psd allegato per definire la creatività.  <b>.PSD materiale</b> esempio da 1920x1080 pixel da scaricare: <a href="http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip">http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip</a>	
Note Tecniche Aggiuntive	Non ammessi soggetti in rotazione a meno che la rotazione non sia gestita in redirect	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	





## 2.4 HALF PAGE

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	300x600 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	70 KB	
Animazione	Si	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	Ammessi 2 soggetti in rotazione per prodotti settimanali Ammessi 1 soggetto solo per prodotti giorno/weekend Ammessi più di 2 soggetti purchè la rotazione sia a carico completo di una sola "redirect"	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.5 INTRO FULL SCREEN

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni img 16:9 obbligatoria	<b>1366x768</b> pixel	
Dimensioni img 4:3 opzionale	<b>1366x1024</b> pixel	
Dimensioni on line	Adaptive alla risoluzione dello schermo o dimensione fissa con resa adaptive solo dello sfondo	
Formati accettati	GIF ANIMATA /JPG or full redirect	
Peso massimo	200 KB per immagine fornita	
Animazione	Si	
Durata max	15 secondi	
Chiusura	<ul style="list-style-type: none"><li>• AUTOMATICA dopo ciclo di visualizzazione della durata prevista</li><li>• MANZONI inserisce il tasto “Chiudi” ben visibile ed in ALTO A DESTRA (per permettere all’utente di interrompere il filmato prima della durata prevista)</li><li>• In caso di redirect il “Chiudi” è comunque obbligatorio</li></ul>	
Audio	Si – partenza sempre OFF – attivabile/disattivabile al click utente su bottone apposito	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Redirect in https	Completa in Javascript	Si (*)
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non sono ammesse trasparenze</li><li>• Erogato con frequenza 1 al giorno per utente oppure 5 a settimana (max 1 al giorno) per utente</li><li>• Ammessi 2 soggetti in rotazione per prodotti settimanali; Ammesso 1 soggetto solo per prodotti giorno/weekend; Ammessi più di 2 soggetti purchè la rotazione sia a carico completo di una sola “redirect”</li></ul>	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	

(\*) IL FUNZIONAMENTO DI ADATTABILITÀ ALLA FINESTRA BROWSER – È A CARICO DELLA REDIRECT.

NEL CASO NON LA SI RIESCA AD OTTENERE, SI CONSIGLIA DI CONCENTRARE I DETTAGLI DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO ENTRO I **500** PIXEL DI ALTEZZA (DEI **1000x620** A DISPOSIZIONE) PER PERMETTERNE LA LEGGIBILITÀ ANCHE AGLI UTENTI CON RISOLUZIONE SCHERMO INFERIORE A **1024x768**



## 2.6 LEADERBOARD

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	728x90 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	40 KB	
Animazione	Si	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	Ammessi 2 soggetti in rotazione per prodotti settimanali Amnesso 1 soggetto solo per prodotti giorno/weekend Ammessi più di 2 soggetti purchè la rotazione sia a carico completo di una sola “redirect”	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	

## 2.7 MASTHEAD

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	970x250 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	70 KB	
Animazione	Si	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	Ammessi 2 soggetti in rotazione per prodotti settimanali Amnesso 1 soggetto solo per prodotti giorno/weekend Ammessi più di 2 soggetti purchè la rotazione sia a carico completo di una sola “redirect”	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.8 PREROLL

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni video	640x360 pixel o superiore - con mantenimento ratio - 1280x720 pixel	
Formati accettati	Raccomandato <b>.mp4</b> - Codec Windows Media Video 9 – MPEG, H264 Accettati anche file <b>.flv, .wmv, .avi, .mov</b> - che verranno sottoposti a conversione e compressi per consentire l'erogazione nei limiti consentiti; in questi casi è però possibile una perdita di definizione.	
Peso massimo	1,5 MB	
Durata	Max 20 secondi no skip – Max 30 secondi con skip	
Bit Rate	1500 kbps o maggiore	
Frame Rate	Max 25 fps	
Rapporto Immagine	16:9 - Si raccomanda l'invio di filmato senza bande nere superiore ed inferiore	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Redirect in https	Completa in XML	Si - XML VAST 2/3 Compliant con questi vincoli: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ valorizzazione solo nodo Linear</li> <li>▪ <b>obbligatorie video .mp4 e .webm</b></li> <li>▪ numero Sequence valorizzato</li> <li>▪ nessun Companion</li> </ul>
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E' ammessa rotazione di soggetti solo se gestita da unica redirect</li> <li>• Non ammesso Companion</li> <li>• <b>Non Ammesso VPAID - EVENTUALE RICHIESTA DI VPAID o WRAPPER DEVE ESSERE AUTORIZZATO DA MKTG MANZONI</b></li> <li>• SKIP inserito da Manzoni in caso di preroll diretto</li> <li>• In caso di preroll in redirect E' OBBLIGATORIO che il vast redirect abbia l'indicazione sul nodo Linear dello skipoffset="00:00:15" (VAST 3) se di tipo long format 30 secondi</li> </ul>	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.9 SKIN STANDARD

E' un prodotto che consiste nella personalizzazione dello sfondo delle pagine del sito ospitante. L'immagine deve tenere conto dell'ingombro editoriale che starà sopra l'immagine.

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	<b>1920x1080 pixel</b>
Formati accettati	GIF STATICA / JPG
Peso Max	200 KB
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione
Redirect in https	Si solo Pixel Tracking e ClickCommand **
Note Tecniche Aggiuntive per l'immagine:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• testatina descrittiva di altezza <b>115</b> pixel su immagine <b>1920x1080</b></li><li>• si deve tener conto di <b>1020</b> pixel centrali dedicati al corpo editoriale, quindi va calcolato di avere solo i pixel a sinistra e a destra per grafiche particolari laterali. Tenendo conto delle alte e basse risoluzioni dello schermo utente si consideri l'esempio in psd allegato per definire la creatività.</li><li>• L'immagine deve essere completa e senza buco per lo spazio editoriale perché è possibile che ci siano piccole differenze di erogazione da sito a sito.</li><li>• la parte inferiore dell'immagine deve sfumare ad un unico colore che potrà essere fornito anche come <b>codice colore in formato esadecimale</b> per permettere la colorazione anche oltre le dimensioni per eventuali utenti con schermi ad alta risoluzione.</li></ul>	
.PSD materiale esempio da 1920x1080 pixel da scaricare: <a href="http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip">http://adstatic.kataweb.it/doc/Manzoni-Template-Skin_2020_1920-1080_v1-1.zip</a>	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line

\*\* E' possibile fornire skin in completa redirect di fornitori che hanno seguito il processo di certificazione per i siti Manzoni. Solo in https.

Fornitori certificati (Adform – Sizmek - Weborama)



## 2.10 SUPERBANNER

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni	990x120 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	70 KB	
Animazione	Si	
Frame per secondo	Max 18 fps	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"><li>• La versione <b>F</b>(se prevista) è prodotto che viene erogato con frequenza</li><li>• La versione <b>G</b>(se prevista) è prodotto che viene erogato con vincoli geotarget per regione o stato estero</li></ul>	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	



## 2.11 TABOOLA

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni Immagine	1200x600 pixel oppure 1000x600 pixel				
Testo	Massimo 60 caratteri – compresi gli spazi				
Cliccabile	SI - fornire URL di destinazione (landing page)				
Formati accettati	GIF STATICA / JPEG	Peso Max	1 MB	Animazione	NO
	GIF ANIMATA <sup>NEW</sup>	Peso Max	3 MB	Animazione	SI
Suggerimenti creativi per GIF ANIMATA <sup>NEW</sup> <ul style="list-style-type: none"><li>- Usare immagini in alta risoluzione per l'animazione</li><li>- Usare animazioni brevi – max 10 secondi</li><li>- Riproduzione dell'animazione fino a max 10 FPS (Frame per Secondo)</li><li>- Riproduzione dell'animazione in loop</li><li>- Non vengono ammessi effetti blinking/flashing eccessivi</li></ul>					
Redirect	Ammesso click command – no redirect completa <b>E' possibile utilizzare tag di terze parti per tracciare impressions, clicks e viewability. Il tracciamento è a livello di campagna e non di singola immagine. Tale utilizzo sarà riservato solo a campagne con obiettivi di performance</b>				
Note Tecniche Aggiuntive	*Viene aggiunto un branding text “sponsorizzato da NOME CLIENTE” *E' possibile fornire il materiale anche tramite RSS FEED *Dato che i widget possono essere differenti, l'immagine potrebbe non rispecchiare ovunque l'originale: si raccomanda, quindi, di tenere almeno 75 pixel di distanza fra l'immagine e il bordo				
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line				

## 2.12 TABOOLA VIDEO

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Media Type accettato	MP4
Lunghezza Video Accettate (best practices)	06 secondi 15 secondi 30 secondi
Max Video Size	25 MB max
Aspect Ratio	16:9
Cliccabile	Si - fornire URL di destinazione (landing page)
<b>3rd Party Tag Specification accettato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• VAST 2.0</li><li>• VAST 2.0 with VPAID 2.0 JS</li><li>• VAST 3.0</li></ul>
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line



## 2.13 GOOGLE ADS – DISPLAY A PERFORMANCE

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni Immagine Orizzontale	<b>600x314</b> pixel	
Dimensioni Immagine Quadrata	<b>300x300</b> pixel	
Logo (opzionale)	<b>128x128</b> pixel	
Formati accettati	Gif – JPG - PNG	
Peso massimo	<b>200</b> kB per ogni immagine	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Titolo Breve	<b>Max 30</b> caratteri	
Titolo Lungo (opzionale)	<b>Max 90</b> caratteri	
Descrizione	<b>Max 90</b> caratteri	
Nome attività o Brand	<b>Max 25</b> caratteri	
Redirect in https	Completa in Javascript o iframe	NO
	Pixel Tracking	NO
	Click Command	SI
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il testo non può occupare più del 20% dell'immagine</li><li>• E' possibile fornire fino ad un max di 5 titoli e descrizioni differenti</li><li>• La lunghezza della descrizione visualizzata varia a seconda del sito in cui compare. Se viene abbreviata, termina con un'ellissi. Lo stesso avviene in presenza di titoli lunghi.</li><li>• Fornire tutti i testi – Titoli, Descrizioni e Brand in file .txt</li></ul>	
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line	





### 3. FORMATI APP

#### 3.1 APP ILMETEO – FLOOR (App iPhone,iPad,Android)

##### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni per iPhone-Android	<b>320x50 pixel</b>
Dimensioni per iPad	<b>728x90 pixel</b>
Formati accettati	.PNG/JPEG statica o GIF ANIMATA
Peso massimo	80 KB
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione ottimizzata per Mobile (responsive anche dentro una webview app)
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>AMMESSA Redirect completa</b></li><li>• AMMESSi Click Command e Pixel di tracciamento</li><li>• Richiesto https</li></ul>
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line

#### 3.2 APP ILMETEO – INTERSTITIAL (App iPhone,iPad,Android)

##### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensioni per iPhone-Android	<b>320x480 px versione portrait - 480x320 px versione landscape</b>
Dimensioni per iPad	<b>768x1024 px versione portrait – 1024x768 px versione landscape</b>
Formati accettati	.PNG/JPEG statica o GIF ANIMATA
Peso max per iPhone-Android	80 KB per ogni immagine
Peso max per iPad	150 KB per ogni immagine
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione ottimizzata per Mobile (responsive anche dentro una webview app)
Note Tecniche Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>NON AMMESSA Redirect completa</b></li><li>• AMMESSi Click Command e Pixel di tracciamento</li><li>• Richiesto https</li></ul>
Consegna Materiali	3 Giorni lavorativi prima della messa on line



### 3.3 APP ILMETEO – SFONDO CUSTOM – BACKGROUND (App iPhone, Android)

#### CARATTERISTICHE TECNICHE

Immagine Background	<b>828x1792 pixel</b> in formato .PNG/JPEG – peso max 300 KB Si consiglia per questa immagine di fornire solo una colorazione sfumata senza contenuto.
Immagine Principale Superiore	<b>640x280 pixel</b> in formato .PNG/JPEG – peso max 150 KB Consigliato lo sfondo TRASPARENTE per poter utilizzare il background della precedente immagine, viene visualizzata nello spazio solitamente occupato dal carosello delle news editoriali. In basso a destra indicare “Pubblicità”.
Immagine Floor Inferiore	<b>640x100 pixel</b> in formato .PNG/JPEG – peso max 30 KB Viene visualizzata in basso al posto della posizione adv floor.
Cliccabile	Sono cliccabili le due immagini Principale Superiore e Floor Inferiore E’ possibile fornire 2 differenti URL di destinazione (ottimizzata per Mobile - responsive anche dentro una webview app) ma è comunque ammessa 1 sola URL per entrambe le immagini.
Redirect	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>NON AMMESSA Redirect completa</b></li><li>• <b>AMMESSO Pixel di Tracciamento (solo 1)</b></li><li>• <b>AMMESSO Click Command</b></li></ul>
Note Tecniche Aggiuntive	E’ possibile scaricare un esempio delle immagini richieste, a questo link. <a href="http://adstatic.kataweb.it/doc/ManzoniCustomBG.zip">http://adstatic.kataweb.it/doc/ManzoniCustomBG.zip</a>
Consegna Materiali	<b>ATTENZIONE.</b> la creatività potrebbe essere sottoposta ad approvazione editoriale per cui si consiglia una consegna dei materiali almeno <b>7 giorni lavorativi prima la messa on line</b>



## 4. E-MAIL MARKETING

Devono essere forniti gli indirizzi da utilizzare per gli invii di test.

### 4.1 DEM

#### CARATTERISTICHE TECNICHE

Impaginazione	Pagina <b>HTML</b> opportunamente formattata
Dimensioni	500x600 pixel
Peso Max totale	60 KB
Contenuto	Testo e/o immagini
Formati ammessi	gif – jpeg - png
Obbligatorio	Inserire nell'html le URL da associare alle immagini e/o al testo
	Fornire anche la versione <b>ASCII</b> (.txt) con relativi link, per permettere la lettura anche ai client di posta che bloccano l'html. <b>NB.</b> Formato ASCII e non Word: esempio è=&egrave; à=&agrave; ù=&ugrave; etc, etc
	Applicare a tutte le scritte un font ed un size assoluto. Es <font face=arial size1>
	Sostituire gli accenti con gli apostrofi
Non è ammesso	NON ammesse immagini in redirect
	NON ammesse immagini con <b>scritte o elementi lampeggianti</b> all'interno della creatività
	NON ammesso utilizzo di "fogli di stile" all'interno del codice html o esterni (file .css)
	NON ammesso l'utilizzo di <b>javascript e flash</b>
	NON ammesso l'utilizzo di controlli <b>ActiveX</b>
	NON ammesso inserire allegati di qualsiasi tipo/formato (.exe, .pdf, flash, etc)
	NON ammesso l'utilizzo di background colorati (diversi dal bianco)
	NON ammesso l'utilizzo di immagini di background
	NON ammesso l'utilizzo di testo di colore bianco
	NON è ammesso l'utilizzo di tag <DIV>
NON ammesso l'utilizzo di tag tipo "<map area shape..." per linkare le immagini. I link devono essere associati singolarmente a ciascuna immagine. La soluzione al problema può essere quella di "spezzare" le immagini in più parti e linkarle singolarmente	
Oggetto Mail	Lunghezza Max <b>65</b> caratteri <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortemente sconsigliato l'uso di termini quali "gratis", "gratuito", "vinci", "€", "euro", per evitare i filtri anti-spamming. Evitare parole vicine al mondo delle scommesse/gambling/betting, lotterie, farmaci e similari.</li> </ul>
Raccomandazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitare un'unica grande immagine (ma suddividerla in più parti), evitare di usare le parti di testo convertite in immagini. Si consiglia di creare il messaggio con parti di testo ed immagini separate in ugual proporzione.</li> </ul>
Note Aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alla DEM viene aggiunto un testo, a cura dell'Editore, che riporta note legali, quali informative sulla privacy e la possibilità di richiedere la rimozione dalla lista degli invii.</li> </ul>
Landing Page	Larghezza Max 750 pixel – Lunghezza Max 800 pixel – Peso Max 130 KB
Thankyou Page	Larghezza Max 550 pixel – Lunghezza Max 350 pixel – Peso Max 70/80 KB
Consegna Materiali	<b>5</b> Giorni lavorativi prima della messa on line



## 4.2 SMS

### CARATTERISTICHE TECNICHE INVII

Solo SMS Alta Qualità con DLR (ricevuta di consegna)	
Numero caratteri disponibili per SMS singolo	<b>160 caratteri</b> N.B. alcuni caratteri possono avere un valore doppio, ad esempio: € %
Numero caratteri oggetto	<b>11 caratteri</b>
Numero caratteri short link dinamico	<b>14 caratteri</b>
Invio preview	<b>Max 3</b> numeri cellulare per invio di test
SMS multi-part (invio concatenato)	Quotazione su richiesta l'SMS aggiuntivo verrà conteggiato dal carattere <b>154</b> e si avrà disponibilità fino al carattere <b>306 (153 + 153)</b>
Informazioni necessarie per Registrazione Mittente	RAGIONE SOCIALE STATO PARTITA IVA CODICE FISCALE INDIRIZZO SEDE LEGALE POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA (PEC) TELEFONO
Consegna Materiali	<b>3</b> Giorni lavorativi prima dell'invio