

# SPECIFICHE TECNICHE



# MATERIALI

## PUBBLICITÀ TABELLARE

I materiali devono pervenire entro e non oltre una settimana prima della messa in onda della campagna in formato MP3 a 256k di bitrate e devono essere caricati sul portale:

**Portale Materiali di A.Manzoni & C. S.p.A.**

## PUBBLICITÀ EXTRATABELLARE

Per la produzione di *Radio* e *Ultrapromotion* contatto diretto tra cliente ed emittente:

- **Radio DeeJay:** Nicoletta Barberis [n.barberis@deejay.it](mailto:n.barberis@deejay.it); **Radio Capital:** Stefania Giordani [s.giordani@capital.it](mailto:s.giordani@capital.it) e Gabriele Rosi [g.rosi@capital.it](mailto:g.rosi@capital.it); **m2o:** Valentina Pensato [v.pensato@m2o.it](mailto:v.pensato@m2o.it); **CNR:** [trafficoaudio@prspubl.it](mailto:trafficoaudio@prspubl.it)
- Le tracce vanno concordate con il cliente e approvate via e-mail **entro e non oltre le ore 12.00 del mercoledì precedente alla settimana di messa in onda.**

**DEADLINE CONSEGNA BRIEF ULTRA e RADIO PROMOTION BB e PODCAST:  
ORE 12.00 del penultimo venerdì prima della messa in onda.**

### NOTE

- Le registrazioni degli spazi *ultrapromotion* possono essere fornite al cliente solo alla fine del periodo di comunicazione previa richiesta all'ufficio programmazione Manzoni.
- Gli spazi *ultrapromotion* sono lo specchio del programma in cui saranno inseriti. Di conseguenza i testi concordati insieme al cliente verranno poi letti direttamente dai conduttori.
- **Radiopromotion:** vengono realizzate solo ed esclusivamente con le voci ufficiali delle emittenti e sono caratterizzate dal sound design che da sempre le contraddistingue. I costi di produzione sono a carico dell'emittente, fatta esclusione per le Publinews di Radio Capital.
- **Per tutti i formati pubblicitari prodotti dai nostri editori, i diritti d'autore sono di proprietà di Manzoni e degli editori stessi**, come indicato nelle condizioni generali che il cliente riceverà alla conferma dell'ordine. Pertanto non potranno essere utilizzati su altre emittenti.
- **Fasce protette:**  
**Categoria Giochi/Scommesse.** Dj, Cap, m2o, Cnr : divieto contenuti di prodotto.  
**Categoria Alcolici.** Dj, Cap, m2o: 15.30-19.30, NO extra-tabellare con contenuti di prodotto – Cnr: 16.00-19.00, NO extra-tabellare con contenuti di prodotto.  
**Categoria Super Alcolici.** Dj, Cap, m2o: 15.30-22.30, NO extra-tabellare con contenuti di prodotto – Cnr : 16.00-22.00, NO extra-tabellare con contenuti di prodotto.

**Clienti e Agenzie concorderanno il calendario con Manzoni con il massimo anticipo possibile** sulle date di messa in onda dei messaggi pubblicitari, tabellare, extra tabellare e di iniziative speciali.

Per motivi tecnici e cause di forza maggiore, Clienti e Agenzie riconoscono a Manzoni la facoltà di modificare gli orari di prevista messa in onda indicati nel calendario di programmazione.

### Modifiche al calendario di diffusione messaggi pubblicitari:

per motivi tecnici e causa di forza maggiore, gli orari indicati nel calendario di programmazione potranno essere modificati con una tolleranza di sessanta minuti rispetto all'ora prevista.

### Iniziativa Speciali ed Extra-Tabellare:

L'orario di messa in onda di extra-tabellare e iniziative speciali previsto nel calendario di programmazione ha valore indicativo.

Per motivi tecnici, in seguito a variazioni di palinsesto/redazionali e cause di forza maggiore, l'orario indicato potrà essere modificato.






### NOTA BENE

Il mancato arrivo dei materiali nei tempi e modi indicati può comportare l'annullamento della pianificazione, ma non della fatturazione della campagna prevista. L'eventuale recupero potrà avvenire con modalità da definire e compatibilmente con la disponibilità degli spazi.



Radio

## Technical Specifications

-  .mp3 files (avoid other encodings such as .wav, .wma, .m4p or .m4a)
-  allowed bitrates: from 128 to 320 Kbps
-  sample rate: 44.1 KHz (avoid 48KHz)
-  number of channels: 2 channels
-  encoding: CBR format (Constant Bit Rate)

*Silence at the beginning and at the end must be trimmed.*



